

Waiblingen, 16.11.2020

STIHL a caminho da Neutralidade Climática

- **A STIHL pretende alcançar a Neutralidade Climática na Alemanha a partir de 2021**
- **As unidades de produção internacionais também o serão em 2022, e as empresas de distribuição a partir de 2023**
- **Aumento da eficiência energética de, pelo menos, 40 por cento planeado até 2030**

A STIHL está a trabalhar no seu objetivo de eliminar a sua pegada de carbono global. A empresa já definiu as suas diretrizes que contemplam ações de proteção do clima a curto, médio e longo prazo. Numa etapa inicial, todas as fábricas na Alemanha (Waiblingen, Fellbach, Ludwigsburg, Weinsheim, Wiechs am Randen) e o centro de distribuição em Dieburg tornar-se-ão neutras climaticamente a partir de 2021. O foco estará nas emissões diretas e indiretas de CO₂ que podem ser controladas diretamente (âmbitos 1 e 2 conforme descrito no Protocolo de Gases de Efeito Estufa). No futuro, todas as necessidades de eletricidade serão, portanto, cobertas pelo uso de eletricidade 100% verde. As emissões de CO₂ que não podem ser evitadas a curto prazo serão compensadas pelo apoio a projetos internacionais de proteção do clima certificados pela Gold Standard, entidade independente reconhecida internacionalmente. A longo prazo, as emissões serão reduzidas através da implementação de medidas de eficiência energética sustentáveis, e a geração de energia verde da própria empresa aumentará significativamente, a fim de reduzir de forma constante a compensação de CO₂.

A estratégia climática STIHL

“Por ser uma empresa familiar com compromisso com a sustentabilidade, a STIHL tem consciência da sua responsabilidade com o meio ambiente. Estamos comprometidos com a meta estabelecida no Acordo sobre as Alterações Climáticas de Paris de reduzir o aquecimento global para menos de 2° Celsius. Com a nossa estratégia climática, queremos

fazer a nossa parte e expandir a nossa gama de atividades de proteção climática”, disse o Dr. Michael Prochaska, membro do Conselho Executivo de Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos, cujas responsabilidades na STIHL incluem o departamento de Sustentabilidade. Depois da STIHL Alemanha - o principal produtor de emissões de CO₂ do Grupo STIHL com cerca de 40.000 toneladas - todas as outras unidades de produção global seguir-se-ão em 2022: Áustria, Suíça, China, EUA, Brasil e Filipinas. As empresas de distribuição em todo o mundo serão integradas sucessivamente na auditoria climática de 2023 a 2028, no mais tardar. Em termos de emissões de processos a montante e a jusante (âmbito 3) fora da área de atividade real da STIHL, estamos atualmente a avaliar o potencial de reduções com o objetivo ambicioso de alcançar a neutralidade climática bem antes de 2050 e antes do cronograma definido no Acordo de Paris.

Os pilares da neutralidade climática

A estratégia climática da STIHL é construída sobre os seguintes pilares:

Eletricidade verde: No futuro, a STIHL usará apenas eletricidade verde na Alemanha, ou seja, eletricidade gerada a partir de fontes renováveis. Isto permitirá que as emissões de CO₂ relacionadas com as fábricas alemãs sejam imediatamente reduzidas em cerca de 50 por cento.

Eficiência e geração de energia: “Em princípio, a nossa abordagem é conservar recursos nos nossos processos de produção o máximo possível: usando materiais de forma eficiente, conservando água, eletricidade e calor, bem como projetando edifícios e espaços com a sustentabilidade em mente - todos estes são os pilares da nossa estratégia. Agora intensificaremos os nossos esforços e tiraremos o máximo proveito do potencial de conservação,” explica Martin Schwarz, membro do Conselho Executivo de Fabrico e Materiais. Até 2030, a eficiência energética deve ser aumentada em pelo menos 40 por cento em comparação com 2019. A STIHL também aumentará a sua própria geração de energia verde, por exemplo, aumentando o número de instalações solares.

Compensação: De modo geral, a STIHL acredita no princípio de que a redução das emissões vem antes da compensação. No entanto, as emissões inevitáveis - por exemplo, de processos de combustão ou eletricidade em países onde há uma disponibilidade limitada de eletricidade verde - são mitigadas por meio de medidas compensatórias. A STIHL está a apoiar um projeto de proteção climática com certificação Gold Standard em Gatsibo,

Ruanda. A população local tem de ferver água em fogueiras para a poder usar como água potável. Queimar madeira, que primeiro tem de ser cortada, liberta gases de efeito estufa. É aqui que entra o projeto: financia a renovação de poços de água potável, combinada com a introdução de fogões eficientes para cozinhar. Isso significa, por um lado, que é libertado menos CO₂ e o nível de desmatamento é mais reduzido, e por outro lado que as florestas locais são conservadas e a biodiversidade mantida. Também significa que as pessoas têm uma fonte segura de água potável e estão protegidas contra doenças. Além disso, a vida de mulheres e meninas em particular melhorou significativamente.

Poderão encontrar informações adicionais e mais detalhadas sobre a estratégia climática da STIHL no nosso website: stihl.com/climate-strategy

Perfil da Empresa

O Grupo STIHL desenvolve, fabrica e distribui ferramentas elétricas para silvicultura e agricultura profissional, bem como para manutenção de jardins e paisagismo, sector de construção e proprietários de jardins privados. A gama de produtos é complementada por soluções e serviços digitais. Os produtos são vendidos aos utilizadores finais através de agentes autorizados STIHL. A rede de vendas do Grupo STIHL consiste em 38 empresas de vendas e marketing propriedade da STIHL, aproximadamente 120 importadores e mais de 50.000 agentes autorizados STIHL independentes em mais de 160 países. A STIHL possui fábricas próprias em sete países: Alemanha, EUA, Brasil, Suíça, Áustria, China e Filipinas. A STIHL é a marca de motosserras mais vendida do mundo desde 1971. A empresa foi fundada em 1926 e está sediada em Waiblingen, perto de Stuttgart, Alemanha. Em 2019, a STIHL alcançou um volume de vendas mundial de 3,93 mil milhões de euros com uma força de trabalho de 16.722 pessoas.

Este comunicado de imprensa está disponível para download no website da STIHL em <https://www.stihl.pt/imprensa.aspx>.

Contacto para a imprensa internacional:

ANDREAS STIHL AG & Co.KG

Dr. Stefan Caspari

Head of Corporate Communications and Public Relations

Email: stefan.caspari@stihl.de

Contacto para a imprensa em Portugal:

Andreas Stihl, S.A.

José Bouça

Responsável de Marketing

Email: jose.bouca@stihl.pt