

Lisboa, 5 de julho de 2021

STIHL Loja Online em Portugal

- Os clientes STIHL em Portugal já podem encomendar todos os produtos, equipamentos e acessórios da STIHL em www.stihl.pt.
- Além das informações dos equipamentos, dos vários guias, dos projetos de construção e dicas de manutenção, os clientes podem encontrar o concessionário STIHL mais próximo no novo website.
- “Com este novo site, a STIHL Portugal está a dar um grande passo em direção à digitalização e está a facilitar o processo de compra, ao mesmo tempo que renova o compromisso com os nossos concessionários”, afirma Juvenal Martins, diretor geral da STIHL Portugal.
- Atualmente o Grupo STIHL já tem disponível a sua loja online em quatro países, nomeadamente, Alemanha, Espanha, França e Portugal. Nos próximos dois anos, a STIHL pretende adicionar mais 15 países a esta nova plataforma.

Já pode encomendar diretamente à STIHL Portugal e receber em sua casa a sua encomenda ou pode optar por levantar no concessionário oficial mais próximo de si. Num mundo em que a pandemia forçou que tudo fosse cada vez mais digital, o grupo STIHL não é exceção, investindo cada vez mais na digitalização dos seus processos.

A ideia é tornar o processo de compra mais confortável para os clientes, já que poderão levantar as respetivas encomendas onde e quando for mais conveniente.

Agora é mais fácil navegar e encontrar mais conteúdos interessantes. A STIHL lança o primeiro site de e-commerce próprio da STIHL Portugal. Clientes em todo o Portugal Continental podem agora solicitar ferramentas STIHL em www.stihl.pt e equipamentos online para entrega ao domicílio ou para recolha no concessionário mais próximo (*click & service*). No concessionário escolhido, os clientes receberão instruções e suporte de manutenção para a sua ferramenta STIHL e a STIHL compensará o concessionário autorizado por este serviço.

Na nova loja online os clientes podem encontrar todos os produtos que vão facilitar as suas tarefas de serrar, cortar, ceifar, plantar e limpar, assim como, todo o tipo de acessórios.

STIHL no rumo certo para o futuro

O Grupo STIHL desenvolve, produz e vende ferramentas motorizadas portáteis para os mercados florestal, agropecuário, jardinagem, limpeza e conservação, construção civil, quer no setor profissional, quer no setor doméstico. No mundo, existem mais de 2.000 patentes e marcas registadas da STIHL, que em grande parte já foram incorporadas na produção em série.

Para atender ao mercado global, atualmente a empresa conta com mais de 18.200 colaboradores em todo o mundo e sete unidades produtivas: Alemanha, Brasil, Estados Unidos, Áustria, Suíça, China e Filipinas, todas priorizando a excelência dos seus produtos. Se foi "feito pela STIHL" é sinónimo de qualidade.

As marcas só conseguem sobreviver se acompanharem as necessidades do mundo atual e se nesse processo continuarem a cumprir com as premissas de sempre. Com mais de 90 anos de história, a STIHL tornou-se na marca mais vendida do mundo no seu segmento.

“Com este novo site, a STIHL Portugal está a dar um grande passo em direção à digitalização e está a facilitar o processo de compra, ao mesmo tempo que renova o compromisso com os nossos concessionários” afirma **Juvenal Martins**, diretor geral da STIHL Portugal. “Sendo a STIHL uma empresa muito focalizada no cliente, estamos profundamente orgulhosos de que, além do nosso excelente serviço nos nossos concessionários, agora podemos oferecer opções de compra online. Com o novo website, a STIHL está a fornecer um valor acrescido para clientes e concessionários: os clientes podem desfrutar de uma experiência de compra *premium* offline e online e podem escolher qualquer uma das opções sem compromisso. Ao mesmo tempo, os concessionários autorizados podem beneficiar do potencial do e-commerce com pouco esforço, criando oportunidades de pós-venda”. Para o futuro, a STIHL está a planear implementar mais serviços que melhorem a experiência de compra entre o online e o offline.

Experiência de compra *premium* e centrada no cliente em www.stihl.pt

A nova loja online não oferece apenas uma experiência de compra *premium* e perfeita para os clientes, mas também disponibiliza mais de 180 artigos editoriais sobre cuidados com jardins, manutenção de equipamentos e projetos do tipo faça você mesmo. Os clientes podem obter informações sobre toda a linha de produtos STIHL com os manuais de segurança incluídos. Na loja online da STIHL, os clientes podem escolher o método de envio: entrega ao domicílio ou recolha no concessionário mais próximo (*click & service*). Além disso, os produtos adquiridos podem ser devolvidos no prazo de 14 dias diretamente no concessionário escolhido ou enviar diretamente da sua morada.

A STIHL concede garantia de um ano para profissionais e de dois anos para particulares. Se o cliente apresentar dúvidas, poderá entrar em contacto com um centro de atendimento ao cliente online dedicado e experiente.

Uma abordagem de parceria com os concessionários

Com o novo e-commerce, a STIHL também fortalece a ligação com os concessionários autorizados. Os clientes são recomendados a dirigir-se a um concessionário próximo a cada compra online. Assim, os clientes sabem onde encontrar o concessionário mais próximo para obter ajuda ou manutenção.

“Para nós, é bastante claro que só podemos ter sucesso se mantivermos o nosso excelente serviço e suporte nos nossos concessionários autorizados, e ao mesmo tempo oferecermos aos nossos clientes opções de compra online. Portanto, o nosso objetivo é fortalecer os nossos concessionários com a nova loja online, promover os seus serviços e estabelecer uma forte presença online através da nossa plataforma”, confirma **Juvenal Martins** (Diretor Geral).

Com esta nova abordagem, os concessionários beneficiam de vendas online com pouco esforço. Além da compensação por cada compra online, os concessionários podem lucrar com a nova loja online, ampliando a sua rede de clientes e tendo oportunidades de pós-venda.

Estratégia Omnicanal do Grupo STIHL

O grupo STIHL definiu uma estratégia omnicanal global que visa conectar de uma forma integrada as vendas online e offline. O objetivo é aumentar o potencial dos concessionários STIHL, realizando vendas online sem requerer muito esforço. Portanto, o serviço *click & service* é parte integrante da estratégia desta nova loja online.

Atualmente o Grupo STIHL já tem disponível a sua loja online em quatro países, nomeadamente, Alemanha, França, Portugal e Espanha. Nos próximos dois anos, a STIHL pretende adicionar mais 15 países a esta nova plataforma.

Retrato da Empresa

O Grupo STIHL desenvolve, fabrica e distribui ferramentas elétricas para silvicultura e agricultura profissional, bem como para manutenção de jardins e paisagismo, setor de construção e proprietários de jardins privados. A gama de produtos é complementada por soluções e serviços digitais. Os produtos são distribuídos por meio de concessionários autorizados e das próprias lojas online da STIHL, que serão expandidas internacionalmente nos próximos anos - incluindo 41 subsidiárias de vendas e marketing, cerca de 120 importadores e mais de 54.000 concessionários em mais de 160 países. A STIHL produz em fábricas próprias em sete países: Alemanha, EUA, Brasil, Suíça, Áustria, China e nas Filipinas. Desde 1971, a STIHL é a marca de motosserras mais vendida do mundo. A empresa foi fundada em 1926 e está sediada em Waiblingen, perto de Estugarda. Em 2020, a STIHL atingiu um volume de vendas mundial de 4,58 bilhões de euros com uma força de trabalho de 18.200.

Contacto:

José Bouça - jose.bouca@stihl.pt